

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI CAMEL VIỆT NAM

Trụ sở chính: Số 145 Đình Xuyên, xã Đình Xuyên, huyện Gia Lâm, Hà Nội, Việt Nam.

Nhà máy nước giải khát: Khu phố Cả, Phường Hồ, Thị xã Thuận Thành, Tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.

Nhà máy bia: Cụm công nghiệp Cẩm Xuyên, xã Cẩm Xuyên, huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị, Việt Nam.

NỘI ĐỊA

Tel/Zalo/Viber:

0923 145 145

Email: rose@abvietnam.com.vn

XUẤT KHẨU

Tel/WhatsApp/Wechat:

+84 929 90 9595

Email: kelly@abvietnam.com.vn



www.camelbeer.vn



**GIỚI THIỆU
TẬP ĐOÀN CAMEL**



GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP	02
SỨ MỆNH, TẦM NHÌN, GIÁ TRỊ CỐT LÕI	03 - 04
NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG	05 - 06
NĂNG LỰC SẢN XUẤT	07 - 16
SẢN PHẨM	17 - 26
THỊ TRƯỜNG VÀ PHÂN PHỐI	27 - 28
CAM KẾT VÀ GIÁ TRỊ	29 - 33
THÔNG TIN LIÊN HỆ	34



Tự hào vươn xa từ đất Việt, **Tập đoàn Camel** khởi đầu hành trình với vai trò là đơn vị phân phối nước giải khát. Với khát vọng mang hương vị Việt Nam chinh phục thế giới, **Tập đoàn Camel** đã không ngừng nỗ lực, chuyển mình trở thành nhà sản xuất và phân phối các dòng bia mang thương hiệu **Camel, Cheetah, Sao La, Steen, Two Red Tigers** đậm đà bản sắc, chất lượng vượt trội. Bên cạnh những thương hiệu bia đã khẳng định vị thế trên thị trường, **Tập đoàn Camel** còn không ngừng mở rộng hệ sinh thái sản phẩm, đáp ứng đa dạng nhu cầu giải khát của người tiêu dùng với các sản phẩm nước hoa quả, tăng lực, cà phê..., mang thương hiệu quốc tế được biết đến rộng rãi như **Abest, Red Tiger, Abo Abo...**

Sau hơn 30 năm kiên trì và sáng tạo, **Tập đoàn Camel** đã gặt hái những thành tựu to lớn, khẳng định vị thế thương hiệu trên khắp cả nước và vươn tầm quốc tế, hiện diện tại hơn 70 quốc gia trải dài trên 5 châu lục.

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế, **Tập đoàn Camel** không ngừng phát triển hệ sinh thái sản xuất hiện đại với 2 nhà máy sản xuất bia quy mô lớn, 1 nhà máy nước ngọt, 1 nhà máy vỏ lon ứng dụng công nghệ tiên tiến, đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định và đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

**TRỞ THÀNH TẬP ĐOÀN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH**

BIA, NƯỚC GIẢI KHÁT VÀ THỰC PHẨM

KIẾN TẠO NHỮNG THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ, CHINH
PHỤC KHẨU VỊ VÀ TRÁI TIM NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN KHẮP NĂM CHÂU.

CAMEL CAM KẾT MANG ĐẾN CHO CỘNG ĐỒNG NHỮNG

SẢN PHẨM & DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO

BẰNG SỰ TRÂN TRỌNG, YÊU THƯƠNG VÀ TRÁCH NHIỆM.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

01

CHẤT LƯỢNG

Cam kết mang đến những sản phẩm bia và đồ uống được sản xuất từ nguyên liệu chọn lọc, quy trình công nghệ tiên tiến, đảm bảo hương vị thơm ngon và an toàn cho người tiêu dùng.

02

TRÂN TRỌNG

Đặt con người làm trung tâm, trân trọng khách hàng, đối tác, nhân viên và cộng đồng, xây dựng mối quan hệ dựa trên sự tin tưởng và tôn trọng.

03

GẮN KẾT & ĐỒNG HÀNH

Hơn cả một thức uống, chúng tôi nỗ lực kiến tạo những trải nghiệm bùng nổ, những khoảnh khắc sẽ chia đáng nhớ, giúp mọi người gắn kết lại gần nhau hơn. Camel luôn đồng hành cùng bạn, từ những buổi tiệc tùng bùng đến những giây phút sum vầy ấm cúng, làm bừng sáng mọi cuộc vui.

04

TRÁCH NHIỆM

Ý thức được vai trò của doanh nghiệp đối với xã hội và môi trường, cam kết hoạt động kinh doanh bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng.

QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN

Khởi nguồn từ đơn vị phân phối nước giải khát, Tập đoàn Camel đã viết nên một câu chuyện đầy cảm hứng trong ngành công nghiệp đồ uống Việt Nam. Từ những ngày đầu tiên đầy gian khó đến vị thế vững chắc trên thị trường hiện tại, hành trình của Camel là minh chứng cho sự nỗ lực không ngừng, tinh thần bản lĩnh và khát vọng mang hương vị Việt vươn ra thế giới.

1990

KHỞI NGUỒN

Bắt đầu phân phối độc quyền đồ uống và nước giải khát tại miền Bắc Việt Nam.

2004

PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI

Phát triển dịch vụ thương mại trong ngành F&B.

2008

MỞ RỘNG QUY MÔ THƯƠNG MẠI

Mở rộng quy mô thương mại tại miền Trung, miền Nam và trở thành nhà phân phối hàng đầu cả nước.

2020

THÀNH LẬP

Công ty cổ phần thương mại Camel Việt Nam

2018

XÂY DỰNG NHÀ MÁY BIA QUẢNG TRỊ

Xây dựng nhà máy sản xuất bia, diện tích 70,000m² tại Quảng Trị cùng 3 line dây chuyền đạt công suất 210 triệu lít/năm.

MỞ RỘNG XUẤT KHẨU

Xuất khẩu sản phẩm sang Châu Phi, Châu Âu.

2011

XÂY DỰNG NHÀ MÁY NƯỚC NGỌT

Xây dựng nhà máy nước giải khát, diện tích 40.000 m² tại Bắc Ninh, đạt công suất 60 triệu lít/năm

BẮT ĐẦU XUẤT KHẨU

Bắt đầu xuất khẩu các sản phẩm đến Châu Á.

THÀNH LẬP CÔNG TY A&B VIỆT NAM

Thành lập Công ty Cổ phần Đầu tư A&B Việt Nam.

2023

XUẤT KHẨU ĐẾN 5 CHÂU LỤC

Đánh dấu cột mốc sản phẩm của Camel phủ rộng khắp 5 châu lục.

2025

XÂY DỰNG NHÀ MÁY VỎ LON

Xây dựng nhà máy bao bì, vỏ lon tại Quán Ngang, Quảng Trị, diện tích 100.000m².

XÂY DỰNG NHÀ MÁY BIA HẬU GIANG

Diện tích 106,995 m², công suất dự kiến 400 triệu lít/năm

“

Để tạo ra những sản phẩm chất lượng, đậm đà hương vị, chúng tôi tự hào xây dựng một nền tảng sản xuất vững chắc, với **2 nhà máy bia, 1 nhà máy nước giải khát, 1 nhà máy vỏ lon kết hợp giữa quy mô hiện đại và công nghệ tiên tiến hàng đầu thế giới**. Hãy cùng chúng tôi khám phá “trái tim” sản xuất của Camel, nơi bản lĩnh và sự tận tâm được thể hiện trong từng công đoạn.

**NHÀ MÁY SẢN XUẤT
BIA & NƯỚC NGỌT**

34

01 NHÀ MÁY SẢN XUẤT BIA TẠI QUẢNG TRỊ

» Công suất
300 triệu lít/năm

Đặt tại miền đất Quảng Trị đầy nắng gió, nhà máy bia Camel có **diện tích hơn 100.000 m²**, với **công suất ấn tượng lên đến 300 triệu lít/năm**. Tại đây, chúng tôi áp dụng dây chuyền sản xuất tự động, khép kín, được nhập khẩu từ các quốc gia có nền công nghiệp bia hàng đầu như Đức, châu Âu. Mỗi công đoạn, từ khâu lựa chọn nguyên liệu tinh túy đến quá trình ủ men tỉ mỉ, đều được kiểm soát nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo hương vị đặc trưng và chất lượng tuyệt hảo trong từng lon bia Camel.



02 NHÀ MÁY SẢN XUẤT BIA TẠI HẬU GIANG

» Công suất dự kiến
400 triệu lít/năm

Tiếp nối khát vọng vươn xa và đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường, Camel tiếp tục đầu tư xây dựng nhà máy bia hiện đại tại Hậu Giang, với **diện tích 106,995 m²** và **công suất dự kiến 400 triệu lít/năm**. Với trang thiết bị tiên tiến và quy trình công nghệ hiện đại, nhà máy Hậu Giang sẽ là một bước tiến quan trọng trong việc nâng cao năng lực sản xuất, mang các sản phẩm bia của **Tập đoàn Camel** đến với nhiều người tiêu dùng hơn nữa, đồng thời tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương.



03 NHÀ MÁY SẢN XUẤT NƯỚC GIẢI KHÁT TẠI BẮC NINH

» Công suất dự kiến
60 triệu lít/năm

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường nước giải khát, Tập đoàn Camel đã đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất nước ngọt hiện đại với diện tích 40.000 m² và công suất mạnh mẽ lên đến 60 triệu lít/năm. Đây là minh chứng cho cam kết phát triển bền vững và khả năng cung ứng đa dạng các sản phẩm giải khát chất lượng của Camel.

04 NHÀ MÁY SẢN XUẤT VỎ LON TẠI QUẢNG TRỊ

» Công suất dự kiến
1.2 tỷ sản phẩm/năm

Với quy mô ấn tượng lên đến **100.000 m²** và công suất hoạt động mạnh mẽ đạt **1,2 tỷ lon** mỗi năm, nhà máy hiện đại này là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược, sự đầu tư bài bản và cam kết tự chủ trong sản xuất của Camel. Việc sở hữu nhà máy sản xuất vỏ lon không chỉ giúp chúng tôi kiểm soát chặt chẽ chất lượng đầu vào, tối ưu hóa chi phí sản xuất mà còn đảm bảo nguồn cung vỏ lon ổn định, đáp ứng kịp thời nhu cầu ngày càng tăng của thị trường cho các dòng sản phẩm bia và nước giải khát mang thương hiệu Camel.

Đây là một bước tiến quan trọng, thể hiện sự lớn mạnh không ngừng và khát vọng vươn xa của **Tập đoàn Camel**, góp phần mang đến những sản phẩm chất lượng cao với giá thành cạnh tranh nhất cho người tiêu dùng.



SẢN PHẨM



Tập đoàn Camel không chỉ có lịch sử lâu đời và năng lực sản xuất vượt trội, mà còn tự hào mang đến cho khách hàng một dải sản phẩm đa dạng, được tạo nên từ **nguyên liệu hảo hạng, chất men cao cấp, công nghệ sản xuất hiện đại bậc nhất cùng tâm huyết và sự thấu hiểu khẩu vị của người tiêu dùng trên khắp thế giới**. Mỗi dòng bia, mỗi thức uống đều ẩn chứa một câu chuyện riêng, một hương vị độc đáo, sẵn sàng đồng hành cùng quý vị trong mọi khoảnh khắc của cuộc sống.





CAMEL
BEER



Bia Camel - Phần thưởng cho bản lĩnh: Hơn cả một thức uống, Bia Camel là biểu tượng của sự mạnh mẽ, tự tin và bản lĩnh. Được ủ từ những nguyên liệu tinh túy và công thức độc đáo, Camel mang đến hương vị đậm đà, sáng khoái, khơi dậy tinh thần chinh phục trong mỗi người. Camel là phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực không ngừng, là người bạn đồng hành trên mọi hành trình khẳng định bản thân.



LOẠI BIA
PREMIUM BEER
ALCOHOL
4.9%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
SILVER EDITION
ALCOHOL
4.2%
THỂ TÍCH
250ML



LOẠI BIA
SPECIAL BEER
ALCOHOL
4.5%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.5%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
ALCOHOL-FREE
ALCOHOL
0.0%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
PREMIUM BEER
ALCOHOL
4.9%
THỂ TÍCH
500ML



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.5%
THỂ TÍCH
500ML



LOẠI BIA
PREMIUM BEER
ALCOHOL
4.9%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.5%
THỂ TÍCH
330ML



Bia Cheetah - Không khoảng cách không giới hạn. Với tinh thần phóng khoáng và khát khao kết nối, Bia **Cheetah** là lựa chọn lý tưởng cho những cuộc vui bất tận. Hương vị sáng khoái, dễ uống của **Cheetah** xóa bỏ mọi rào cản, gắn kết bạn bè và tạo nên những khoảnh khắc đáng nhớ. **Cheetah** không chỉ là bia, mà còn là chất xúc tác cho những mối quan hệ thêm nồng nhiệt.



LOẠI BIA
PREMIUM BEER
ALCOHOL
5%
THỂ TÍCH
500ML



LOẠI BIA
PREMIUM BEER
ALCOHOL
4.6%
THỂ TÍCH
330ML



Bia Steen - Sảng khoái kết nối. Bia **Steen** mang đến sự kết hợp hài hòa giữa hương vị truyền thống và phong cách hiện đại. Với hương thơm lúa mạch đặc trưng và vị đắng nhẹ cân bằng, **Steen** là cầu nối cho những cuộc trò chuyện thêm phần cởi mở và sảng khoái. **Steen** là lựa chọn lý tưởng để cùng bạn bè tận hưởng những giây phút thư giãn và gắn kết.



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.2%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.6%
THỂ TÍCH
330ML



Bia Saola - Vị nguyên bản Bất khác biệt: Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp hoang sơ và quý hiếm của loài **Saola**, dòng bia này mang đến hương vị thanh mát, độc đáo, khơi gợi cảm xúc khám phá và những trải nghiệm mới lạ. **Saola** là sự kết hợp tinh tế giữa hương thơm tự nhiên và vị bia sáng khoái, đánh thức mọi giác quan.



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.2%
THỂ TÍCH
330ML



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.2%
THỂ TÍCH
330ML



Bia Two Red Tigers - Uống khi hồ, sống chất hùng: Với biểu tượng uy mãnh của hai con hổ, dòng bia **Two Red Tigers** thể hiện sức mạnh nhân đôi và bản lĩnh phi thường. Hương vị đậm đà, mạnh mẽ của **Two Red Tigers** là lựa chọn lý tưởng cho những người đàn ông tự tin, dám đương đầu và chinh phục mọi thử thách.



LOẠI BIA
LAGER BEER
ALCOHOL
4.5%
THỂ TÍCH
330ML

BIA CAMEL

BIA TƯƠI

Bên cạnh những sản phẩm bia đóng lon quen thuộc, **Tập đoàn Camel** không ngừng mở rộng và làm phong phú thêm trải nghiệm thưởng thức bia của người Việt với dòng **Bia Tươi Camel** và **Bia Tươi Two Red Tigers**.

Trong thế giới đa dạng của đồ uống, bia tươi nổi bật như một lựa chọn tinh túy, mang đến cho người thưởng thức một trải nghiệm sảng khoái và chân thực nhất. Khác biệt hoàn toàn so với các loại bia đóng chai hay đóng lon thông thường, điểm đặc trưng của bia tươi chính là việc nó không trải qua bất kỳ quá trình tiệt trùng hay thanh trùng nào sau khi hoàn tất công đoạn ủ và lên men.



Bia Tươi Camel được ủ theo công thức đặc biệt, lưu giữ trọn vẹn hương vị tươi mới, tinh khiết và cảm giác sảng khoái tức thì ngay từ ngụm đầu tiên. Với lớp bọt mịn màng, sánh quện cùng vị bia êm dịu, **Bia Tươi Camel** hứa hẹn sẽ là lựa chọn lý tưởng cho những buổi gặp gỡ bạn bè, những bữa tiệc ngoài trời hay những khoảnh khắc thư giãn sau một ngày dài.

TWO RedTigers



Bia Bia Tươi Two Red Tigers mang đến một trải nghiệm mạnh mẽ và đầy hứng khởi, đúng như tinh thần của biểu tượng hai con hổ uy dũng. Với hương vị đậm đà, sảng khoái bùng nổ và độ tươi mát đặc trưng của bia tươi, **Two Red Tigers** khơi dậy bản lĩnh và sự nhiệt huyết trong từng khoảnh khắc tận hưởng. Đây là lựa chọn hoàn hảo cho những ai tìm kiếm một trải nghiệm bia tươi mạnh mẽ, đầy cá tính.

Chính nhờ sự tối giản trong quy trình xử lý này, bia tươi giữ trọn vẹn hương vị tự nhiên, tươi mới của từng nguyên liệu, từ vị đậm đà của mạch nha, hương thơm nồng nàn của hoa bia cho đến sự sống động của men bia. Thưởng thức bia tươi không chỉ là giải khát, mà còn là một hành trình khám phá những nét tinh hoa nguyên bản của nghệ thuật ủ bia.

Với việc phát triển dòng bia tươi, **Tập đoàn Camel** mong muốn mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam những sản phẩm đa dạng, đáp ứng mọi sở thích và nhu cầu thưởng thức bia, từ sự tiện lợi của bia lon đến trải nghiệm tươi mới, trọn vẹn của bia tươi.

THỊ TRƯỜNG VÀ PHÂN PHỐI

QUỐC TẾ

Vượt ra khỏi biên giới Việt Nam, Camel đã sớm khẳng định vị thế trên bản đồ đồ uống quốc tế, mang hương vị đặc trưng đến với bạn bè năm châu. Sản phẩm Camel đã ghi dấu ấn mạnh mẽ tại nhiều thị trường tiềm năng ở châu Á, châu Âu, Châu Phi và châu Mỹ. Chính sự đón nhận nồng nhiệt từ những thị trường này đã thôi thúc Camel tiếp tục chinh phục và lan tỏa tinh hoa sản phẩm Việt đến rộng khắp thế giới, đồng thời không ngừng phát triển và củng cố vị thế vững chắc ngay tại thị trường trong nước.



CHÂU MỸ



CHÂU ÂU



CHÂU Á



CHÂU PHI



CHÂU ÚC

NỘI ĐỊA

Từ những thành công vang dội và sự đón nhận nồng nhiệt tại thị trường quốc tế đã tạo nên một nguồn cảm hứng mãnh liệt, một niềm tin vững chắc, thôi thúc Camel quyết tâm vươn xa và củng cố vị thế ngay tại quê nhà Việt Nam.

Với sự tin yêu của hàng triệu khách hàng trên khắp dải đất hình chữ S, Camel tự hào phủ sóng sản phẩm tại hàng vạn điểm bán trên toàn quốc, hiện diện ở mọi tỉnh thành Việt Nam. Từ các cửa hàng tạp hóa quen thuộc đến hệ thống siêu thị lớn, từ những quán ăn dân dã đến các nhà hàng sang trọng, Camel luôn sẵn sàng đồng hành cùng mọi khoảnh khắc của người Việt.



CAM KẾT VÀ GIÁ TRỊ

Tại Tập đoàn Camel, chúng tôi kiến tạo thương hiệu không chỉ bằng hương vị đỉnh cao mà còn bằng tâm huyết và trách nhiệm vì sự phát triển bền vững. Luôn tiên phong áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến cùng mô hình phân phối hiện đại, chúng tôi tối ưu hóa chi phí để mang đến sản phẩm chất lượng với giá thành hợp lý nhất, nâng tầm trải nghiệm cho mỗi khách hàng.

01 CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ SỰ ỔN ĐỊNH NGUỒN CUNG

Chúng tôi đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, từ khâu lựa chọn nguyên liệu tinh túy, quy trình sản xuất hiện đại, đến kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt. Camel cam kết mang đến những sản phẩm ổn định về hương vị, an toàn tuyệt đối cho sức khỏe người tiêu dùng, và đảm bảo nguồn cung ứng liên tục, đáp ứng mọi nhu cầu của thị trường.



02 TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chúng tôi ý thức sâu sắc về vai trò của doanh nghiệp đối với cộng đồng và môi trường. Camel cam kết thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh một cách có trách nhiệm, hướng đến sự phát triển bền vững.

Điều này thể hiện qua việc tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, đồng thời tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, góp phần xây dựng cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn.



03 GIÁ TRỊ MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC VÀ CỘNG ĐỒNG

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Camel mang đến những sản phẩm chất lượng, hương vị sảng khoái, là người bạn đồng hành trong những khoảnh khắc vui vẻ, kết nối và tận hưởng cuộc sống.

ĐỐI VỚI ĐỐI TÁC

Camel xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững, dựa trên sự tin tưởng, minh bạch và cùng có lợi, hướng đến sự phát triển chung.

ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

Camel cam kết đóng góp vào sự phát triển kinh tế, văn hóa và xã hội, tạo ra những giá trị tích cực cho cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI CAMEL VIỆT NAM

Trụ sở chính: Số 145 Đình Xuyên, xã Đình Xuyên, huyện Gia Lâm, Hà Nội, Việt Nam.

Nhà máy nước giải khát: Khu phố Cả, Phường Hồ, Thị xã Thuận Thành, Tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam.

Nhà máy bia: Cụm công nghiệp Cẩm Tuyên, xã Cẩm Tuyên, huyện Cam Lộ, tỉnh Quảng Trị, Việt Nam.

Website: <https://camelbeer.vn/>

NỘI ĐỊA

Tel/Zalo/Viber:

0923 145 145

Email: rose@abvietnam.com.vn

XUẤT KHẨU

Tel/WhatsApp/Wechat:

+84 929 90 9595

Email: kelly@abvietnam.com.vn

