JOB DESCRIPTION

CONTENT MARKETING

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *CẤP BẬC:* | **NHÂN VIÊN** | *BỘ PHẬN:* | **MARKETING** |
| *QUẢN LÝ TRỰC TIẾP:* | **TRƯỞNG PHÒNG MARKETING** | *MỨC LƯƠNG:* | **Thoả thuận** |

**I. MÔ TẢ CÔNG VIỆC:**

**1. Truyền thông sản phẩm**

- Lên kế hoạch và sản xuất nội nội dung trên các kênh social: fanpage facebook, website, tiktok.

- Phối hợp với bộ phận media và thiết kế để sáng tạo ra các ấn phẩm truyền thông.

- Theo dõi, phân tích, và đánh giá các chỉ số đo lường hiệu quả của content marketing, và nghiên cứu insight khách hàng để tối ưu hiệu quả.

- Các công việc khác được giao

**2. Truyền thông nội bộ**

- Phối hợp với bộ phận HCNS xây dựng kế hoạch phát triển văn hóa doanh nghiệp theo định hướng chiến lược của công ty.

- Phối hợp với bộ phận HCNS tổ chức các chương trình truyền thông nội bộ như: Văn hóa doanh nghiệp, các chương trình sự kiện….

- Chịu trách nhiệm cập nhật thông tin, viết bài và biên tập nội dung trên các kênh truyền thông nội bộ như: Facebook, Zalo…

**II. YÊU CẦU NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN:**

- Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm ở vị trí Content marketing

- Viết được đa dạng các bài truyền thông, PR, quảng cáo

- Có kinh nghiệm content cho ngành FMCG là một lợi thế

- Có kinh nghiệm truyền thông nội bộ là một lợi thế.

**III. QUYỀN LỢI**

- Lương thỏa thuận theo kinh nghiệm.

- Chính sách lương thưởng theo năng lực;

- Công việc ổn định lâu dài, đóng BHXH và các chế độ khác theo Luật lao động;

- Thưởng: lễ, tết, lương tháng 13,... tham gia các khóa đào tạo nâng cao năng lực bản thân;

- Có cơ hội thăng tiến phát triển sự nghiệp.

***CV ứng tuyển gửi về địa chỉ:***

Mail: tuyendung@camelbeer.vn

SĐT: 0967352699